

PROGETTO CUCINA

PERSONE • MERCATO
TREND • PRODOTTI

N. 1/2 GENNAIO - FEBBRAIO 2026

CHI È CHI del mercato

*La storia, i valori, i volti e i ruoli chiave dell'industria
del mobile da cucina, del grande elettrodomestico
da incasso e della componentistica*

GED

DOVE HA PERFORMATO
MEGLIO?

IL PROGETTO

LA CASA IMMAGINATA
DI CHARLOTTE TAYLOR PER MARAZZI

SCENARI

IL MERCATO MONDIALE DEL
MOBILE TRA DAZI E INSTABILITÀ

LEGNO-ARREDO

NEL 2026 SI NAVIGA
A VISTA

RETAIL

MANZONI HUB
DOVE IL DESIGN È SU MISURA

SOMMARIO

10

2026

CHI è CHI del mercato

*La storia, i valori, i volti e i ruoli chiave
dell'industria del mobile da cucina,
del grande elettrodomestico da incasso
e della componentistica*

31

Speciale Chi è Chi

14



3

Il prodotto del mese

Himacs

Un'esplosione di colore

12

News

Tutte le notizie dal mercato

14

Scenario

Dazi e instabilità rallentano il mercato mondiale del mobile

18

Focus

Legno-arredo: per il 2026 si naviga a vista

22

Mercato

GED 2025

Mobilieri e Retail a confronto



CHIÈCHI

del mercato

31

L'INDUSTRIA DEL MOBILE DA CUCINA E DEI COMPONENTI

PERSONE VALORI MISSION

32

ARAN WORLD • ARREDO3 • ARREX LE CUCINE •
COLOMBINI GROUP • ELMAR • ERNESTOMEDA •
EUROMOBIL • FLORIM • GROHE ITALIA • LAGO •
LUBE INDUSTRIES • MODULNOVA • NEOLITH •
OSSICOLOR • QUOOKER ITALIA • SCAPIN GROUP •
SCAVOLINI • SCILM • SNAIDERO RINO •
STOSA CUCINE • VALCUCINE • VENETA CUCINE •
ARRITAL • ASSO GROUP • CESAR ARREDAMENTI •
DOIMO CUCINE • IMAB GROUP • PRISMA •
SCIC GROUP • SIMEG

SCIC GROUP

www.scic.it

Dal 1948, la missione aziendale di SCIC si riassume in un concetto: innovazione, per interpretare e incontrare con successo le esigenze del mercato. L'innovazione, per SCIC, si traduce in tre aspetti: design, qualità e tecnologia. Oggi l'azienda produce con tecnologie e macchinari all'avanguardia, attenta ai consumi e alla sicurezza dei lavoratori, con una particolare attenzione alla scelta dei materiali e del loro ciclo produttivo di uso e scarto. Solo con un'approfondita conoscenza delle tecniche e dei materiali è

possibile mantenere un prodotto di alta qualità che si avvicina alla lavorazione di laboratorio artigiano dalla quale SCIC è partita nel secolo scorso. Qualità, affidabilità e rispetto per l'ambiente sono da sempre valori imprescindibili per il marchio d'arredamento parmigiano. Nel 2023 SCIC Italia si espande e acquisisce il marchio SCHIFFINI con lo scopo di portare sempre più in alto l'artigianalità Made in Italy unendo i valori dei due brand attraverso una strategia globale volta ad ampliare i confini dell'Italian design.



LORENZO MARCONI FORNARI
Ceo

IL TEAM

ANGELO PELLEGRINO
Direttore Commerciale
Italia SCIC
MAURO MAZZARINI
Direttore Commerciale
Estero SCIC e SCHIFFINI
GIANLUCA MENINI
Direttore Commerciale
Italia SCHIFFINI

59

SIMEG

www.simegmarmi.com

Dal 1934 Simeg rappresenta una delle realtà italiane di riferimento nella lavorazione della pietra applicata al design e, in particolare, al mondo della cucina. Un'azienda che unisce cultura artigianale e organizzazione industriale, sviluppando una competenza completa nella trasformazione di tutte le tipologie di materiale lapideo: marmi, pietre naturali e ceramiche. Questo approccio consente a Simeg di affiancare le aziende del settore cucina come partner progettuale nella gestione di ogni fase, dalla selezione della materia prima alla realizzazione di prodotti, rivestimenti ed elementi su misura ad alte prestazioni. Precisione produttiva, affidabilità e flessibilità sono i pilastri di

un approccio orientato allo sviluppo di soluzioni personalizzate per collezioni contemporanee e progetti speciali. Ricerca continua, investimenti tecnologici e attenzione ai temi della sostenibilità completano un'identità aziendale che fa di Simeg un interlocutore solido e competente per i brand del settore cucina.



OLIVIERO ROTINI
Amministratore e Direttore Generale



CARLO ROTINI
Direttore Operativo



DINO CEROLINI
Responsabile Commerciale