

PROGETTO CUCINA

PERSONE • MERCATO
TREND • PRODOTTI

N. 3 MARZO 2026

Industry

UNA SOSTENIBILITÀ
POSSIBILE: IL MODELLO SCILM

Dialoghi di design

NOMADE ARCHITETTURA

Inspire Everyday

LA NUOVA FASE
DI MAISONS DU MONDE

Retail Media

PERCHÉ INTERESSA
AI KITCHEN STORE?

Argomenti di vendita

PROGETTARE GREEN

MIDEA PUNTA ALLA LEADERSHIP

GAMMA COMPLETA A MARCHIO MIDEA, DISTRIBUZIONE SELETTIVA, INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE
E SUPPORTO STRUTTURATO AL TRADE: ALBERTO DI LUZIO, GENERAL MANAGER, RACCONTA LA STRATEGIA
DEL GRUPPO NEL SEGMENTO INCASSO E LE AMBIZIONI DI CRESCITA NEL MERCATO ITALIANO

SOMMARIO

10



16

Cover Story

Midea rafforza il progetto Kitchen e punta alla leadership

22

3

Il prodotto del mese

Silverline

C'è aria di innovazione

12

News

Tutte le notizie dal mercato

15

Industry

Simeg

L'evoluzione dell'atelier industriale

22

Salone del Mobile

Microcosmi da vivere

28

Mercato

Legno-Arredo: crescita contenuta ma solida

MARZO
2026

32

Attualità

In cucina con Meloni
e Lagarde

36

Ambiente

Una sostenibilità possibile:
il modello Scilm

40

Interior Design

Architettura in movimento



46

Retail

Inspire Everyday: la nuova
fase di Maisons du Monde



50

Store

Elleci a Milano:
il flagship come leva
strategica

52

Marketing

Retail Media: da leva
promozionale a strumento
relazionale



54

Focus

Professione forno

60

Argomenti di vendita

Progettare Green

PILETTA
BASKET
Cucina



Il segreto
è nella semplicità.



mce

mostra convegno
expocomfort
24-27 Marzo/March 2026
Fiera Milano

PAD10 STAND A47-B40

100 ANNI
1925 - 2025
LIRA
since 1925
MADE IN ITALY www.lira.com

Valduggia (Vercelli) - ITALY
info@lira.com



SIMEG

L'EVOLUZIONE DELL'ATELIER INDUSTRIALE

Il percorso dell'azienda marchigiana che interpreta la pietra tra design, tecnologia e progetti su misura



Simeg Marmi, fondata nel 1934, è un'azienda con sede a San Severino Marche (MC), specializzata nella lavorazione artigianale e industriale di marmo, pietra naturale e ceramica. Nel corso di oltre 90 anni di attività è diventata un interlocutore di riferimento per il mondo del design, collaborando allo sviluppo di soluzioni per la cucina e il bagno, rivestimenti, arredi e progetti su misura destinati ai settori residenziale, contract e navale.

Alla base del percorso di Simeg c'è una cultura profonda della lavorazione della pietra che, nel tempo, si è evoluta integrando ricerca tecnologica, innovazione di processo e una crescente attenzione alla sostenibilità. Un approccio che oggi consente all'azienda di coniugare la qualità artigianale del materiale con una visione industriale strutturata, capace di rispondere alle esigenze dei brand e dei progettisti più evoluti.

È in questa traiettoria che si inserisce la trasformazione più recente: Simeg non è più soltanto un 'atelier della pietra', ma una realtà industriale avanzata, in grado di ingegnerizzare la complessità del materiale naturale e di interpretare in chiave contemporanea il concetto di 'su misura'. Un'evoluzione che guarda al futuro del progetto cucina e che pone le basi per una nuova fase di crescita.

NUMERI E VISIONE, UNA CRESCITA STRUTTURALE

Il percorso di sviluppo di Simeg è sostenuto da una crescita costante. Dopo aver chiuso il 2025 con un fatturato di 10,4 milioni di euro, l'azienda ha avviato un piano di espansione orientato al medio-lungo

periodo, con l'obiettivo di consolidare il proprio posizionamento e accompagnare l'evoluzione del mercato. Una progressione che non si esaurisce nei risultati economici, ma si fonda su una profonda riorganizzazione interna e su un impegno concreto verso la responsabilità d'impresa, formalizzato nel 2025 con l'introduzione del Modello 231 e del Codice Etico. In parallelo, l'inserimento di figure chiave nelle aree Commerciale, Operations e Procurement accompagna Simeg verso un modello 'To-Be' improntato all'eccellenza operativa e alla solidità organizzativa.

DIGITAL TRANSFORMATION, IL MARMO INCONTRA L'INDUSTRIA 4.0

L'innovazione rappresenta uno dei pilastri strategici del percorso di Simeg e si traduce in una digitalizzazione sempre più spinta dei processi. Tra gli investimenti più significativi dell'ultimo anno rientra l'introduzione di uno scanner fotografico per lastre, una tecnologia che consente di mappare digitalmente ogni venatura e caratteristica estetica della pietra. Grazie a questo strumento, architetti e aziende di cucine possono visualizzare una fotocomposizione in alta risoluzione del prodotto prima ancora di entrare in contatto con la

materia, migliorando il dialogo progettuale e riducendo il margine di incertezza. A questo si affianca l'automazione CAM, con l'integrazione di software avanzati pensati per ottimizzare i flussi produttivi e ridurre gli sfridi, con benefici concreti in termini di precisione, efficienza e sostenibilità.

EFFICIENZA ENERGETICA E NUOVO POLO PRODUTTIVO

L'innovazione tecnologica di Simeg procede in parallelo con un impegno concreto sul fronte ambientale. Dopo una diagnosi energetica mirata, l'azienda ha introdotto interventi di efficientamento, tra cui un sistema automatico di spegnimento delle utenze notturne integrato all'impianto fotovoltaico, raggiungendo un livello di autosufficienza energetica prossimo al 50%.

Questa evoluzione troverà espressione anche nel nuovo stabilimento, progettato per accompagnare la crescita futura e raddoppiare la capacità produttiva, separando i flussi industriali dalle lavorazioni speciali dell'atelier. Un passaggio strategico che consolida il ruolo di Simeg come partner di riferimento per i top brand del mobile, del contract e del settore navale. (n.r.)

PC

15

SICAM 2026, LA SFIDA DELLE ANTE IN PIETRA E GRES

Se il 2025 ha segnato il successo di soluzioni come il monolite e le superfici retroilluminate, lo sguardo verso SICAM 2026 anticipa una nuova sfida tecnica particolarmente rilevante per i produttori di cucine: lo sviluppo di soluzioni evolute per ante in pietra naturale e gres. Superando i limiti legati al peso e alla fragilità del materiale, Simeg sta perfezionando tecniche di lavorazione che consentono di applicare la nobiltà della pietra a sistemi di apertura complessi. L'obiettivo è integrare estetica materica e funzionalità meccanica, ampliando le possibilità progettuali per il mondo della cucina di alta gamma.